

Программа лояльности «Подружка»

1. Общие положения

Настоящие Правила определяют условия участия в программе лояльности «Подружка» (далее – «Программа») на территории Российской Федерации. Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Правилами, выражает свое согласие с ними и обязуется их выполнять.

Программа действует в интернет-магазине podrygka.ru, мобильном приложении «Подружка», а также во всех розничных магазинах торговой сети «Подружка» кроме магазина, расположенного по адресу: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, с.1А. Полный перечень магазинов размещен на сайте www.podrygka.ru.

Программа действует с момента ее запуска и до ее прекращения по решению Организатора.

2. Термины и определения

«Участник» — физическое лицо, принимающее участие в Программе, отвечающее настоящим Правилам и являющееся держателем карты.

«Организатор» — Общество с ограниченной ответственностью "Табер Трейд", адрес местонахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, комн. 21В, ОГРН1037739861851, ИНН 7709505477.

«Партнер» - организации, с которыми Организатор в рамках Программы имеет соглашения, предусматривающие предоставление Участникам привилегий, в том числе в виде начисления бонусов на карту лояльности «Подружка» за приобретение Участниками товаров и/или услуг Партнеров, в обмен на бонусы и иными способами.

«Карта лояльности» (также - Карта) — виртуальная или пластиковая карта, содержащая уникальный номер, служащая для идентификации Участника в Программе и позволяющая накапливать и расходовать Бонусы в соответствии с настоящими Правилами.

«Бонусы» - расчетные бонусные единицы, зачисляемые на карту лояльности Участника за приобретение товаров и/или услуг у Организатора и/или Партнеров в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Организатором самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Бонусов. Начисленные Бонусы могут быть использованы Участником для получения скидки на товары и/или услуги, приобретаемые у Организатора и/или Партнеров, а также для получения иных Привилегий.

«Бонусный счет» - счет, который открывается в информационной системе Организатора, на котором учитываются Бонусы, накапливаемые и доступные для списания/расходования в соответствии с настоящими Правилами.

«Личный кабинет»— персональная страница Участника в мобильном приложении «Подружка» и на сайте www.podrygka.ru, на которой содержится информация об Участнике, о балансе бонусного счета Участника, история начислений и списаний, а также об акциях и скидках.

3. Карта лояльности «Подружка»

3.1. Скидки и привилегии, доступные в рамках Программы, предоставляются только при использовании виртуальной или пластиковой карты лояльности.

3.2. К участию в Программе могут быть допущены физические лица, достигшие 18 (восемнадцати) лет.

3.3. Для участия в Программе необходимо выпустить карту лояльности. Выпустить карту лояльности можно в магазине на кассе или самостоятельно через:

- личный кабинет на сайте www.podrygka.ru
- мобильное приложение «Подружка»
- приложение «Кошелек»

4. Начисление Бонусов

4.1. Начисление бонусов происходит только на зарегистрированную карту лояльности.

4.2. Бонусы начисляются на карту лояльности при совершении Участником покупки товаров в интернет-магазине podrygka.ru, мобильном приложении «Подружка», а также во всех розничных магазинах торговой сети «Подружка» с использованием карты лояльности на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

4.3. Бонусы в чеке отражаются как один из видов скидок.

- 4.4. При совершении покупки в розничном магазине «Подружка» начисление бонусов может быть осуществлено при сообщении Участником, в момент совершения покупки, номера мобильного телефона, привязанного к карте Участника.
- 4.5. Начисление Бонусов происходит автоматически по факту совершения покупки.
- 4.6. Бонусы начисляются в размере **5% за каждую покупку товаров по регулярной цене.**
- 4.7. При совершении Участником покупки товаров/услуг с использованием (списанием) бонусов для получения скидки, бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами.
- 4.8. Бонусы начисляются целым числом после применения всех скидок сети.
- 4.9. Бонусы не начисляются за покупку товаров, на которые распространяется цена по акции, пластикового или электронного сертификата, а также за услуги (например, доставку).
- 4.10. Организатор имеет право самостоятельно или совместно с партнером/партнерами программы лояльности провести акцию, предусматривающую получение Участниками дополнительных бонусов. Условия получения дополнительных бонусов, а также их размер регламентируются в правилах соответствующих акций, размещаемых на сайте www.podrygka.ru. О проведении акций, предусматривающих получение дополнительных бонусов, Организатор уведомляет Участника путем размещения соответствующей информации на сайте, а также вправе проинформировать иными способами.

5. Списание бонусов

- 5.1. Бонусы нельзя обналечить, их можно только списывать в виде скидки на оплату товаров.
- 5.2. Бонусы списываются на товары в чеке, на которые можно использовать бонусы, пропорционально стоимости товаров, после применения других скидок.
- 5.3. Участник может использовать бонусы для получения скидки при совершении покупки товаров в интернет-магазине podrygka.ru, мобильном приложении «Подружка», а также во всех розничных магазинах торговой сети «Подружка» только при использовании карты лояльности.
- 5.4. Размер скидки определяется исходя из расчета: **1 (один) бонус равен 1 (одному) рублю.**
- 5.5. При использовании Участником бонусов для получения скидки на покупку товаров, соответствующая сумма бонусов, списывается с бонусного счета Участника в момент совершения Участником покупки.
- 5.6. Участник при совершении покупки товаров в интернет-магазине podrygka.ru, мобильном приложении «Подружка», а также во всех розничных магазинах торговой сети «Подружка» может **оплатить бонусами до 50% покупки.** Оставшаяся часть стоимости покупки подлежит доплате Участником любым способом, доступным в соответствующем магазине с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. Участник не может воспользоваться бонусами для получения скидки при совершении покупки подарочных сертификатов и товаров, на которые действует скидка.
- 5.8. Срок действия Бонусов, полученных Участником в соответствии с данными Правилами – 6 (шесть) месяцев с даты совершения последней покупки.
- 5.9. Срок действия Бонусов, полученных Участником дополнительно за участие в проводимых Акциях, может отличаться от срока действия, указанного в п.5.8 настоящих Правил. В том случае, если срок действия Бонусов, начисляемых Участнику дополнительно, в рамках проводимых Акции отличается, он указывается в Правилах Акции.
- 5.10. По истечении указанного срока неиспользованные бонусы автоматически списываются с бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

6. Иные условия

- 6.1. Участнику могут предоставляться дополнительные привилегии в случае приобретения ими товаров в рамках акций, проводимых в интернет-магазине podrygka.ru, мобильном приложении «Подружка», а также во всех розничных магазинах торговой сети «Подружка». Условия и порядок предоставления дополнительных привилегий, сроки действия проводимых акций определяются дополнительно и размещаются Организатором на сайте, в приложении «Подружка» или в розничных магазинах.
- 6.2. Участнику могут предоставляться иные дополнительные привилегии, в том числе начисляться дополнительные Бонусы в соответствии с условиями персональных предложений, адресованных участнику. Условия таких персональных привилегий, сроки их действия определяются Организатором самостоятельно или совместно с партнером/партнерами Программы лояльности. Персональные предложения могут доводиться до сведения Участника путем размещения информации в мобильном приложении, на сайте, направления sms-сообщений, push-сообщений, email-сообщений. При выполнении участником условий, адресованного ему персонального предложения, участник может получить привилегии у партнера/партнеров или дополнительные бонусы.

6.3. Организатор по своему усмотрению вправе в любое время в одностороннем порядке вносить любые изменения в настоящие Правила. Информация об указанных изменениях будет размещаться Организатором на сайте Программы не позднее даты вступления в силу соответствующих изменений.

6.4. Программа действует до ее прекращения Организатором. Организатор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке. В случае приостановления или прекращения действия Программы Организатор не компенсирует Участнику остаток Бонусов, находящийся на Бонусном счете Участника на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участник не вправе требовать от Организатора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, остатка Бонусов, находящегося на Бонусном счете Участника на момент прекращения действия Программы.

6.5. Уведомление о прекращении или приостановлении действия Программы считается сделанным от имени Организатора Участнику, а Участник считается уведомленным о прекращении или приостановлении действия Программы, если соответствующее уведомление было размещено на Сайте Программы и/или направлено Участнику в виде push-сообщения, смс-сообщения на номер мобильного телефона Участника и/или сообщения, направленного по адресу электронной почты Участника, указанных им в Анкете и/или иными доступными способами.

6.6. Участники Программы должны предварительно ознакомиться с условиями и порядком предоставления Привилегий и выполнять условия настоящих Правил.

6.7. При возврате товара, приобретенного участником с использованием бонусов, бонусный счет корректируется пропорционально стоимости возвращенного товара. Если товар был частично оплачен бонусами, бонусы возвращаются на карту Участника. Если товар был оплачен денежными средствами и за него начислены бонусы, то бонусы списываются с бонусного счета Участника.